

SNADNEE

Bydlení Luka

Specifikace webové prezentace

O projektu:

Bydlení Luka je název developerského projektu, který buduje nové bydlení v kraji Vysočina. Cílem projektu je vytvořit webovou prezentaci, která odpoví na nejčastější otázky zájemců, vzbudí emoci příjemného bydlení a důvěryhodnost developera.

Cílové skupiny webu:

Páry bez dětí - druhá skupina potenciálních zájemců, která se více zajímá o vhodnost domů pro život. Musíme jim dát pocit, že lokalita má dobrou dostupnost a blízkou infrastrukturu.

Páry s dětmi - třetí skupina potenciálních zájemců, potřebujeme jim ukázat proč jsou domy vhodné pro rodiny s dětmi, co mohou děti dělat v blízkosti, jaké je školní zázemí i sportovní CTA na "zavolejte mi", vloží telefonní číslo, čas zavolání a my ho pošleme e-mailem na 1 předdefinovaný e-mail.

Věk - 35-45 let

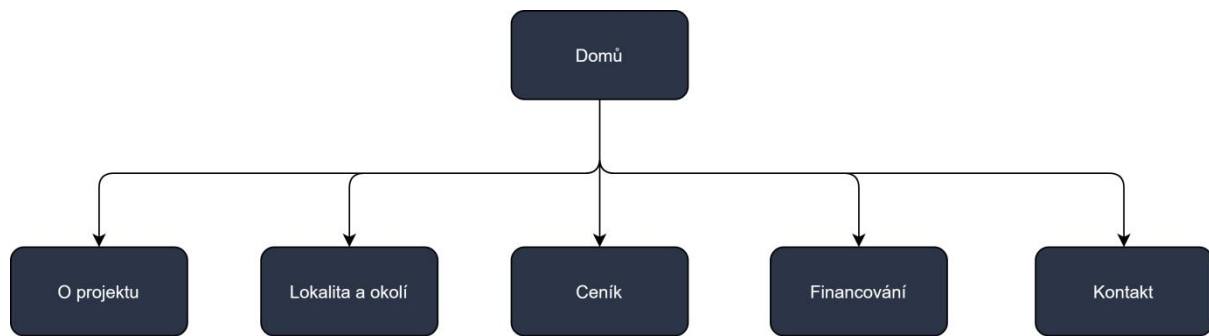
Spíše střední a vyšší příjmová skupina.

Konverze webu:

1. Kliknutí na telefonní číslo obchodníka
2. Vyplnění formuláře - Zavolejte mi zpět
3. Vyplnění formuláře - zašlete mi podrobné informace
4. Vyplnění formuláře - Osobní schůzka.
5. Výpočet ve finanční kalkulačce
 - a) Kontakt z finanční kalkulačky

Zadání projektu:

Struktura webu



Popis stránek

- **Hlavička**
 - Logo
 - Hlavní menu - Domů, O projektu, Nabídka nemovitostí, Lokalita a okolí, Ceník, Kontakt
 - Telefonický kontakt
- **Domů**
 - Rozcestník pro návštěvníky, kteří přímo znají url adresu.
 - Ukazuje návštěvníkům na první pohled na jaké jsou stránky a co je jejím cílem.
 - Obsahuje
 - USP - Bydlení Luka, fotografie v pozadí, CTA na seznam nemovitostí.
 - Domy - fotografie prvního typizovaného domu, krátký popis, cta na seznam nemovitostí
 - Lokalita - fotografie z okolí,
 - Ceník - text o rozsahu cen, možnostech financování a další.
 - Instagram feed developera pro sledování stavu stavby.
- **O projektu**
 - Sekce s hlavním typem domu (šikmá střecha)
 - Obsahuje obrázek, název, krátký popis, 4 technické údaje, cenu od

- CTA na zaslání podrobných informací/prohlídku domu. Návštěvník vloží e-mail a my pošleme upozornění na 1 předdefinovaný e-mail.
- Sekce s druhým typem domu (rovná střecha)
 - Obsahuje obrázek, název, krátký popis, 4 technické údaje, cenu od
 - CTA na zaslání podrobných informací/prohlídku domu. Návštěvník vloží e-mail a my pošleme upozornění na 1 předdefinovaný e-mail.
- Sekce s architektem
 - Obsahuje fotografii, podpis, výňatek z rozhovoru, odkaz na rozhovor, informace o něm.
- Sekce s developerem
 - Obsahuje fotografii, informace o něm.
- Instagram feed účet developera - pro sledování průběhu stavby.
- **Lokalita a okolí**
 - O obci
 - Základní informace o blízkých obcích, jejich fotky, údaje o službách které poskytují.
 - Infrastruktura
 - Nakreslená jednoduchá mapa s ikonami důležitých míst (ne Google Maps) - bez dalšího pokračování.
 - Volný čas
 - Přehled nejbližších využití volného času
 - Práce
 - Přehled významných zaměstnavatelů v okolí.
- **Ceník**
 - Seznam nemovitostí k rezervaci
 - Každá položka obsahuje
 - Číslo domu, zastavěná plocha, dispozice, cena od, CTA na detail
 - Filtrace dle ceny od/do, dispozice (seznam), dostupnost (ano/ne)

- Řazení vždy od nejlevnějšího
- Mapa oblasti s vyznačenými pozemky a domky. Přejetím nad pozemkem se zbarví hranice pozemku, při kliknutí na pozemek se zobrazí místo seznamu detail dané nemovitosti.
 - Detail obsahuje
 - číslo domu, zastavěná plocha, dispozice, cena od, plocha zahrady, pozemek, 1 hlavní fotografie, 5 fotografií, dostupnost
 - Odkaz na PDF soubor se standardy.
 - CTA na osobní schůzku/prohlídku domu.
- **Financování**
 - Cílem stránky je představit lidem možnost financování
 - Obecný popis k financování s obrázkem.
 - Seznam typů financování
 - Každá položka obsahuje název, krátký popis
 - CTA na “zavolejte mi”, vloží telefonní číslo, čas zavolání a my ho pošleme e-mailem na 1 předdefinovaný e-mail.
 - Finanční kalkulačka
 - Jednoduchý formulář, kde vstupem je výše půjčky a počet let splácení, výstupem je počet splátek celkem, celková splacená částka, orientační úroková sazba, orientační rpsn.
 - CTA na “zavolejte mi”, vloží telefonní číslo, čas zavolání a my ho pošleme e-mailem na 1 předdefinovaný e-mail.
- **Kontakt**
 - Obsahuje
 - Výzvu ke sjednání osobní schůzky v kanceláři - CTA sjednat schůzku.
 - Kontaktní údaje na makléře
 - Fotografie, jméno a příjmení, telefon, e-mail.
 - Kontaktní formulář
 - Jméno, příjmení, e-mail nebo telefon (povinný), zpráva.
 - Základní údaje o developerovi.

- **Patička**
 - Nízká sekce rychlým kontaktem
 - Telefon a e-mail na makléře.
 - CTA “Zavolejte mi” viz Finanční kalkulačka.

Vhodné technologie

Protože se jedná o jednoduchý prezentační web, neobsahující složité algoritmy a animace doporučujeme využití těchto technologií:

- **Backend**
 - PHP
 - V česku nejpopulárnější programovací jazyk je zárukou dobré rozšiřitelnosti. V případě, že by muselo dojít k výměně dodavatele, tak je největší šance, že s ním někdo bude umět pracovat.
- **Front end**
 - HTML/CSS s frameworkem Bootstrap
 - Standardní kódovací jazyk dostává díky frameworku Bootstrap spoustu jednoduchých funkcí a výrazně jednodušší práci s responzivitou.
 - Javascript
 - Není potřeba aby web obsahoval asynchronní načítání nebo práci s velkými daty. Nemá tedy smysl připojovat jakýkoliv javascriptový framework.
- **CMS**
 - WordPress
 - Robustní informační systém s velkou možností rozšiřitelnosti. Vzhledem k povaze projektu však bude využito pouze minimum funkcí a nelze předpokládat nutnost rozšiřování pomocí pluginů. Pokud by se měl projekt rozšiřovat, tak může být pomalejší.

Další postup prací

- Na základě vašeho rozpočtu a odhadu jednotlivých činností stanovíme harmonogram, prioritizujeme jednotlivé činnosti a rozdělíme je do sprintů. Seznámíme mezi sebou zodpovědné osoby a vybereme vhodné komunikační kanály.

- Příprava textových modelů, napsání hrubých textů.
- Návrh UX modelů na základě textů.
- Návrh grafické podoby podstránek (domů, o projektu, financování), návrh stránky Nemovitosti (v případě že nepůjde pouze o sekční seznam nemovitosti), návrh stránky Kontakt.
- Responzivní kódování webu. Významné úpravy ve třech krocích – desktop, tablet, mobil.
 - Funkčnost a testování na prohlížečích Microsoft Edge (verze 80 a vyšší), Google Chrome (verze 80 a vyšší), Mozilla Firefox (verze 74 a vyšší), Safari (verze 13 a vyšší).
- Programování aplikace a implementace na redakční systém.
- Testování aplikace
- Deploy a spuštění aplikace na stagingovém i produkčním serveru.

Důležité předpoklady pro spolupráci

Aby jste se rychle zorientovali ve složitém světě podmínek a technických definic, připravili jsme pro vás výběr, těch nejdůležitějších postupů, které uplatňujeme. Zajímají vás všechny do podrobnosti? Požádejte nás o návrh smlouvy.

- **Pracujeme agilním způsobem.** Zadání rozdělíme do kratších sprintů (většinou dvoutýdenních) v jejichž rámci prezentujeme výsledky naší práce. Máte tak možnost kdykoliv zasáhnout a měnit směr naší práce dle vašich potřeb.
- **Všechny námi uváděné časové rozsahy jsou pouze odhady.** I když bychom si to moc přáli, nedokážeme pohledem na specifikaci vždy přesně říci náročnost programování.
- **Vždy od nás dopředu nakupujete hodiny,** čas strávený prací pro vás a ne přímo výsledek. Proč? V agilním řízení se dopředu nestanovuje pevný výsledek, protože v průběhu prací mohou nastat nové, neočekávané potřeby. Společně se domluvíme na počtu hodin, které si každý měsíc předplatíte. Na konci každého měsíce tak můžete hodnotit, jak jsme svou práci odvedli a zda je podle vašich představ. V nejhorším případě je možné spolupráci ukončit.
- **Řídíme se heslem dvakrát měř a jednou řež.** Abychom mohli napsat čistý, rozšířitelný kód, který bude odpovídat vašemu zadání, potřebujeme se nad ním zamyslet, diskutovat s vámi, sejít se, zkoumat nové technologie, vzdělávat se a mnoho dalšího. Proto ke každé hodině programování automaticky přidáváme 30% na projektové řízení. Neplatíte práci nějakého manažera, který kontroluje dochvilnost programátorů, ale čas, který programátoři stráví tréninkem na vrcholový výkon.